

**Anexo 3**  
**ROTEIRO PARA APRESENTAÇÃO DE PROJETOS FIA 2011**

**Cada projeto deve conter no máximo 20 páginas**

## **1. APRESENTAÇÃO**

Faça um resumo claro e objetivo do projeto, considerando a situação da criança e do adolescente, os dados de seu município, os resultados da Conferência Municipal, Regional ou Estadual se tiver sido realizada. Apresente algum diagnóstico realizado pelos diferentes atores do Sistema de Garantias de Direitos (se houver); os resultados esperados, o valor do projeto previsto, a área de abrangência e sua população de crianças e adolescentes, e os atendidos direta e indiretamente devem ser citados na apresentação. Descreva brevemente como é constituída a Rede de Atendimento a criança e ao adolescente do município.

## **2. JUSTIFICATIVA PARA O PROJETO:**

**a)** Descreva qual o problema, a violação de direitos e/ou a carência de atendimento a serem enfrentados, suas causas, o contexto geográfico, sócio-econômico e cultural. Quais os principais atores tanto do setor público como da sociedade civil envolvidos.

**b)** Descreva quais estratégias e atividades propostas para a promoção dos direitos da criança e do adolescente, os resultados esperados, incluindo tanto resultados quantitativos (ex. números de crianças incluídas no ensino público) como mudanças qualitativas (ex. permanência e sucesso na escola pública).

**c)** Identifique as parcerias locais, as características da cultura local e do público atendido que poderão contribuir para o sucesso do projeto.

## **3. HISTÓRICO DA INSTITUIÇÃO EXECUTORA**

Relate os objetivos da Instituição, quais suas principais ações e projetos executados, o registro no Conselho dos Direitos da Criança e do Adolescente, quais seus principais parceiros institucionais e público alvo.

## **4. QUAIS SERÃO OS PARTICIPANTES DO PROJETO?**

**Anexo 3**  
**ROTEIRO PARA APRESENTAÇÃO DE PROJETOS FIA 2011**

É também muito importante que os participantes do Projeto sejam caracterizados. A Petrobras Distribuidora considera que este é o ponto de partida para formular uma proposta que atenda às necessidades de cada comunidade ou grupo envolvidos nas ações. Portanto, não deixe de falar das características das pessoas segundo sua etnia, atividade econômica, condição de saúde, orientação sexual, faixa etária, região de moradia, escolaridade, entre outros aspectos.

Para a Petrobras Distribuidora, os **participantes diretos** são aqueles atendidos por uma atividade do projeto (aluno, jovem em liberdade assistida, etc.). Utilize um quadro como este para explicitar o número de pessoas e a faixa etária com o qual o projeto pretende trabalhar diretamente.

<b>Identifique por Faixa Etária</b>			
<b>0 – 3</b>	<b>4 – 6</b>	<b>7 – 12</b>	<b>13 – 18</b>
<b>Nº de atendimentos diretos</b>	<b>Nº de atendimentos diretos</b>	<b>Nº de atendimentos diretos</b>	<b>Nº de atendimentos diretos</b>

**Temas transversais;**

Informe também se o projeto desenvolve ações com algum dos seguintes públicos:

<b>PÚBLICO</b>	<b>ATENDIDOS DIRETAMENTE</b>
<b>PORTADORES DE DEFICIÊNCIA</b>	
<b>AFRODESCENDENTES</b>	
<b>COMUNIDADES TRADICIONAIS (comunidades indígenas e quilombolas)</b>	
<b>GÊNERO</b>	

**Anexo 3**  
**ROTEIRO PARA APRESENTAÇÃO DE PROJETOS FIA 2011**

**Critérios para seleção da população atendida.**

(explique os critérios e como será o processo de seleção dos atendidos)

**5. OBJETIVO GERAL**

Descreva de forma sintética e objetiva a transformação global que pretende promover com a população infanto-juvenil e suas famílias.

**6. OBJETIVOS ESPECÍFICOS do projeto**

Descreva os resultados diretos que se esperam na vida das crianças e adolescentes, famílias e comunidade do município e as ações que pretende implementar para alcançar a transformação descrita no objetivo geral, conforme exemplo apresentando:

**Exemplo:**

Objetivos Específicos		Ações	Resultados Esperados		Período
			Quantitativos	Qualitativos	
Objetivo Específico 1	Inserir efetivamente nas escolas municipais 50 crianças vítimas do trabalho infantil através de atividades complementares de arte-	1.1 Organizar 2 oficinas artísticas para 50 crianças	50 crianças que voltaram à escola inseridas nas oficinas	Reprodução das oficinas em outras instituições	3 meses
		1.2 Realizar 2 peças teatrais pelas próprias crianças	2 peças teatrais realizadas	Efeito positivo do curso no desenvolvimento da criança (auto-estima, cidadania desempenho escolar)	

**Anexo 3**  
**ROTEIRO PARA APRESENTAÇÃO DE PROJETOS FIA 2011**

	educação	<b>1.3</b> Mobilizar as famílias das crianças nas atividades sócio-educativas educativas	90% famílias envolvidas nas atividades	Melhora na relação das famílias com as crianças atendidas	
Objetivo Específico 02	.....	.....	....	.....	

## 7. METODOLOGIA

Descreva o “COMO FAZER” do projeto. Os conceitos adotados. Os principais procedimentos. As técnicas e os instrumentos a serem empregados.

Como se articulam as várias atividades e os vários atores envolvidos no projeto.

## 8. ESTRATÉGIAS PARA SUSTENTABILIDADE

São as ações desencadeadas pelo projeto para que as mudanças promovidas possam ter **continuidade**, legitimidade e permanência no município. Descreva como pretende promover a sustentabilidade do projeto em termos:

- **Financeiros:** descreva se há contrapartida dos Governos municipal e estadual ou de outras fontes de financiamento.
- **Técnicos:** metodologias, estratégias e planejamento;
- **Comunitários:** descreva a capacidade do projeto de mobilizar a comunidade local e o grau de participação dos atores locais e das próprias crianças e adolescentes;
- **Articulação e Trabalho em Rede:** descreva como as ações do projeto se articulam com os outros atores locais do Sistema de Garantia dos Direitos e como fortalecem a rede local de proteção da Criança e do Adolescente;
- **Interação com as Políticas Públicas:** **com se dá** a complementariedade e integração com as políticas públicas e serviços do município, particularmente com os demais conselhos das políticas setoriais.

**Anexo 3**  
**ROTEIRO PARA APRESENTAÇÃO DE PROJETOS FIA 2011**

**9. ACOMPANHAMENTO DO PROCESSO**

Descreva, na tabela abaixo, como pretende acompanhar e registrar a execução das ações descritas no item 6, conforme exemplo apresentado. O referido acompanhamento constará em relatório trimestral a ser elaborado pela instituição executora do projeto aprovado. O relatório será enviado para aprovação do Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente e, em seguida, para a Petrobras Distribuidora.

**Exemplo:**

Objetivos Específicos		Ações	Indicadores de Progresso	Meios de Verificação
Objetivo Específico 1	Inserir efetivamente nas escolas municipais 50 crianças vítimas do trabalho infantil através de atividades complementares de arte-educação	1.1 Organizar 2 oficinas artísticas para 50 crianças	<ul style="list-style-type: none"> <li>Índice de frequência</li> <li>Nível de interesse demonstrado pelas crianças</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tabela de frequência</li> <li>Relatório do professor</li> <li>Fotos</li> </ul>
		1.2 Realizar 2 peças teatrais pelas próprias crianças	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desempenho dos participantes</li> <li>Avaliação da oficina pelas crianças e familiares</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Relatório do professor</li> <li>Fichas de avaliação preenchidas pelos participantes</li> <li>Fotos</li> </ul>
		1.3 Mobilizar as famílias das crianças nas atividades sócio-educativas educativas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Participação das famílias e dos professores</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Frequência nas reuniões</li> <li>Presença na apresentação da peça</li> </ul>

**Anexo 3**  
**ROTEIRO PARA APRESENTAÇÃO DE PROJETOS FIA 2011**

Objetivo Específico 2	...	...	...	...
-----------------------	-----	-----	-----	-----

### 10. AVALIAÇÃO DE RESULTADOS

Para cada OBJETIVO ESPECÍFICO enunciado no ITEM 6, identifique os indicadores dos resultados esperados, assim como os meios de verificação. Estes instrumentos são importantes para verificar, no período de tempo previsto pelo projeto, os resultados obtidos e assim avaliar os métodos adotados.

Descreva, na tabela abaixo, os resultados alcançados, conforme exemplo apresentando:

**Exemplo:**

Objetivo Específico 1	Indicadores de Resultados	Meios de Verificação
Promover a inserção efetiva nas escolas de 50 crianças através de atividades complementares	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de crianças participantes</li> <li>- Numero de famílias envolvidas</li> <li>- Números de escolas e professores envolvidos</li> </ul>	<p><b>Relatório Final de atividades</b></p> <p><b>Lista de Frequência</b></p> <p><b>Depoimento das crianças, das famílias, dos professores</b></p>
<b>Objetivo Específico 2</b>		

**Anexo 3**  
**ROTEIRO PARA APRESENTAÇÃO DE PROJETOS FIA 2011**

### 11. EQUIPE TÉCNICA DO PROJETO:

Informe sobre a composição da equipe de trabalho do projeto, não é preciso especificar o nome de todos profissionais. Identifique apenas o nome do coordenador do projeto. As outras funções identificar as funções.

Exemplo

<b>Função no Projeto</b>	<b>Nome</b>	<b>Formação Profissional</b>	<b>Natureza do Vínculo</b> (especificar se é CLT, Prestação de Serviços ou Voluntariado)	<b>Número de Horas Semanais Trabalhadas</b>
Coordenação Geral	Maria de Nazaré	Pedagogia	CLT	40h
Aux Administra tivo	A definir		Prestação de Serviços	40h
Educador Social	A definir		Prestação de Serviços	20h

### 12. ESTRATÉGIA DE DIVULGAÇÃO

Elaboração de instrumentos de divulgação do projeto com objetivo de sensibilizar, mobilizar a comunidade e assim fortalecer as ações implementadas, estimulando outras empresas para repasse ao FIA. A Petrobras Distribuidora deverá ser contatada para fornecer a marca da empresa a ser aplicada nas peças de divulgação. O layout das peças de divulgação deverá ser enviado a Petrobras Distribuidora para aprovação. Apenas após aprovação, as peças deverão ser produzidas. Na divulgação deve constar de forma visível o seguinte texto-padrão: “Projeto realizado com repasse ao Fundo para a Infância e Adolescência.”

Anexo 3  
ROTEIRO PARA APRESENTAÇÃO DE PROJETOS FIA 2011